



# ПАМЯТКА

## Основные правила для представителей торговли!

1. Обучать сотрудников основам законодательства в сфере торговли и профессиональной этики.
2. Размещать на постоянной основе в доступных для покупателей местах предупредительную информацию о запрете продажи алкоголя несовершеннолетним.
3. Требовать документы, удостоверяющие личность и позволяющие установить возраст покупателей алкогольной продукции.
4. Разрабатывать и внедрять внутреннюю политику/процедуры по ответственной продаже алкоголя.

**В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"**

не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

**Запрещается продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака путем покупки для них либо передачи им табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом**

**(ч.1 ст. 4 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" от 23.02.2013 N 15-ФЗ).**

Федеральный закон РФ  
запрещает продажу алкогольной  
и табачной продукции лицам,  
не достигшим 18 лет

**Уважаемые граждане!**  
Если при Вас нарушается данный  
закон, проявите сознательность,  
**ПРЕРВИТЕ** продажу алкоголя и  
сигарет **НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**